Правила проведения Кампании Geely

«Сервис, исполняющий мечты»

Период проведения: с 9 ноября по 14 декабря 2026 года включительно

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения рекламной кампании «Geely: Сервис, исполняющий мечты» (далее – Кампания), организуемой на территории Российской Федерации среди клиентов официальных дилеров и сервисных партнеров соответствующей марки, подключенных к Кампании.

1.2. Кампания проводится для владельцев автомобилей марки Geely. Участие добровольное и не требует отдельной платы. Кампания не является лотереей или азартной игрой. Участие не гарантирует получение приза.

1.3. Информация о Кампании и настоящие Правила размещаются на официальном сайте марки и/или доводятся до сведения клиентов официальными дилерами и сервисными партнерами.

1.4. Выполнение условий участия означает ознакомление Участника с настоящими Правилами и согласие с ними.

2. Организатор Кампании

2.1. Общество с ограниченной ответственностью «ЭмДжиКом», адрес местонахождения: 115432, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Даниловский, проезд 2-Й Кожуховский, д. 29, к. 5, помещ. 1/6, ИНН 7725560073, ОГРН 1067746216548 (далее по тексту – «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

3. Сроки проведения

3.1. Общий срок проведения Кампании: с 9 ноября по 14 декабря 2026 года включительно.

3.2. Период выполнения условий для участия: с 00 часов 00 минут 00 секунд 9 ноября 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 14 декабря 2026 года.

3.3. Время в настоящих Правилах московское.

3.4. Дата и порядок определения Победителя, а также срок объявления результата: до 25 декабря 2026 года (включительно).

4. Участники Кампании. Их Права и обязанности. Требования к Участникам Кампании

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.

4.2. Участниками Кампании могут стать полностью дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, владеющие автомобилем Geely любой модели, и осуществившие одно из действий, указанное в пункте 5.1 у официального дилера или сервисного партнера Geely в период с «09» ноября 2026 г. по «14» декабря 2026 г. (включительно) в рамках Кампании Geely «Сервис, исполняющий мечты».

4.3. В Кампании не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора Кампании, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Кампании, и члены их семей.

4.3.1. Факт совершения действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил, означает волеизъявление на участие в Кампании, а также ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

4.3.2. Участники Кампании обязаны соблюдать настоящие Правила проведения Кампании.

4.3.3. В рамках Кампании один Участник может получить не более 1 (одного) приза, вне зависимости от количества совершенных действий, указанных в пункте 5.1.

5. Условия участия

5.1. Для участия необходимо в период, указанный в пункте 3.2, выполнить хотя бы одно из следующих условий:

- для автомобилей с двигателем внутреннего сгорания – пройти регулярное техническое обслуживание ТО-4, ТО-8 или ТО-12;
- для электрических и гибридных автомобилей – пройти любое регулярное техническое обслуживание;
- пройти сервисную кампанию по установке парковочных радаров на Geely Atlas FX11 либо по доустановке блока ЭРА-ГЛОНАСС по кодам SC-2026-009, SB-2022-006, SB-2022-007 или SB-2022-008;
- приобрести комплект зимних шин (4 шт);
- приобрести зарядную станцию Pandora (арт. GASPEV6032101);
- приобрести охранный комплекс Scher-Khan X4 Compact (арт. GASKMKX4C);
- приобрести сигнализацию Cesar GL (арт. GACS001GL);
- приобрести детское кресло Geely (арт. 4114505010, 4114505020).

5.2. Дополнительные покупки, публикации в социальных сетях и творческие задания для участия не требуются.

6. Приз и определение Победителя

6.1. В рамках Кампании разыгрывается один приз: 2 (два) билета на балет «Щелкунчик» в Большом театре. Один Победитель получает два билета. Стоимость билета 2 000 (две тысячи) рублей.

6.2. Способ формирования списка участников и определения Победителя: Розыгрыш проводится в прямом эфире в период с 15 по 25 декабря 2026 г.

6.3. Приз не обменивается на деньги, не подлежит передаче третьим лицам.

7. Порядок вручения приза

7.1. Организатор уведомляет Победителя и сообщает порядок получения билетов. Победитель должен ответить в течение 2 (двух) рабочих дней и предоставить сведения, необходимые для передачи приза.

7.2. Если Организатор не может связаться с Победителем в течение 2 (двух) рабочих дней либо Победитель отказывается от приза или не предоставляет необходимые сведения в установленный срок, Организатор вправе признать приз невостребованным и определить другого Победителя согласно порядку, предусмотренному пунктом 6.3.

7.3. Расходы, не включенные в состав приза, Победитель несет самостоятельно. Состав приза ограничен двумя билетами на балет.

8. Права и обязанности Организатора

8.1. Организатор вправе проверять соблюдение Правил и не учитывать сведения об участии, которые не подтверждены заказ-нарядом или внесены с нарушением условий Кампании.

8.2. Организатор вправе отказать в передаче приза лицу, не соответствующему требованиям Правил, а также при выявлении недостоверных сведений или злоупотребления условиями Кампании.

8.3. Организатор обеспечивает проведение розыгрыша и информирование Победителя в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор вправе изменить Правила или досрочно прекратить Кампанию, разместив новую редакцию или уведомление на официальном сайте. Изменения не должны ухудшать положение лиц, уже выполнивших условия участия, без законного основания.

9. Персональные данные

9.1. Персональные данные Участников обрабатываются Организатором и/или уполномоченными им лицами в объеме, необходимом для учета участия, определения и уведомления Победителя, а также передачи приза, в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

9.2. Передача сведений дилером Организатору для целей Кампании осуществляется при наличии предусмотренного законодательством основания. Информация об операторе персональных данных, составе данных, сроке обработки и порядке отзыва согласия

9.3. Отказ от предоставления сведений, необходимых для участия или получения приза, либо отзыв согласия на обработку персональных данных, если согласие является основанием обработки, может сделать невозможным участие в Кампании или получение приза.

10. Прочие условия

10.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор не отвечает за невозможность связаться с Участником по неверно указанным или недействующим контактным данным.