

## **Правила проведения Мотивационной программы «Geely. Сервис глазами владельца»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Мотивационная программа под названием «Geely. Сервис глазами владельца» (далее по тексту настоящих Правил – «Мотивационная программа») проводится Организатором на территории Российской Федерации в сети «Интернет» на сайте Организатора в разделе специальные предложения для владельцев по адресу <https://www.geely-motors.com/specialoffers/owners/> (далее по тексту «Официальный сайт») и носит исключительно развлекательный характер.
- 1.2. Информирование о проведении Мотивационной программы, сроках ее проведения, Организаторе Мотивационной программы, о правилах проведения Мотивационной программы, количестве подарков по результатам Мотивационной программы, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения настоящих Правил на соответствующей странице Официального сайта в сроки проведения Мотивационной программы.
- 1.3. Мотивационная программа не является лотереей, иной азартной игрой, участие в ней не связано с внесением платы Участниками. Участие в Мотивационной программе является добровольным и информированным. Термин «Мотивационная программа» используется исключительно для удобства; какие-либо критерии для оценки совершенных Участниками действий не предусмотрены, и такая оценка не осуществляется.
- 1.4. Принимая участие в Мотивационной программе, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.
- 1.5. Участие в Мотивационной программе не дает право на получение гарантированных подарков, а также денежного эквивалента подарков Мотивационной программы.

### **2. Информация об Организаторе Мотивационной программы**

- 2.1. Организатором Мотивационной программы – лицом, являющимся официальным дистрибьютором автомобилей марки «Geely» на территории Российской Федерации, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации – Общество с ограниченной ответственностью «ДЖИЛИ-МОТОРС», адрес местонахождения: 127018, город Москва, ул. Двинцев, д. 12 к. 1, этаж 5 пом/ком I/8, ИНН: 7716641537, ОГРН 1097746264406 (далее по тексту – «Организатор» или «Организатор Мотивационной программы»).

### **3. Сроки проведения Мотивационной программы**

- 3.1. Общий срок проведения Мотивационной программы: с «17» августа 2026 г. по «30» октября 2026 г. (включительно);
  - 3.1.1. Период участия в Мотивационной программе: с 00 часов 00 минут 00 секунд «17» августа 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» сентября 2026 г.
  - 3.1.2. Период подведения итогов: с «01» октября 2026 г. по «05» октября 2026 г.
  - 3.1.3. Период оглашения результатов: с «06» октября 2026 г. по «08» октября 2026 г.
  - 3.1.4. Период выдачи подарка Победителям Мотивационной программы: с «09» октября 2026 г. по «30» октября 2026 г.
- 3.2. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

### **4. Участники Мотивационной программы. Их Права и обязанности. Требования к Участникам Мотивационной программы**

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.
- 4.2. Участниками Мотивационной программы могут стать полностью дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, владеющие автомобилем Geely любой модели, и осуществившие сервисное обслуживание своего автомобиля Geely у официального дилера или сервисного партнера Geely в период с «17» августа 2026 г. по «30» сентября 2026 г. в рамках мотивационной программы «Geely. Сервис глазами владельца».
- 4.3. В Мотивационной программе не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора Мотивационной программы, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей,

причастных к организации и проведению Мотивационной программы, и члены их семей.

- 4.4. Факт совершения действий, указанных в пункте 7.1. настоящих Правил, означает волеизъявление на участие в Мотивационной программе, а также ознакомление и согласие с настоящими Правилами.
- 4.5. Участники Мотивационной программы обязаны соблюдать настоящие Правила проведения Мотивационной программы.
- 4.6. В рамках Мотивационной программы один Участник может получить не более 1 (одного) Подарка, вне зависимости от количества направленных Заявок.

## **5. Права и обязанности Организатора Мотивационной программы**

### **5.1. Организатор Мотивационной программы имеет право:**

- 5.1.1. Не рассматривать в качестве Участников лиц, не соответствующих требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе в случае выявления указанного обстоятельства после определения Победителя – отказать в выдаче Подарка лицу, не имевшему права на участие в Мотивационной программе.
- 5.1.2. Не рассматривать в качестве Заявок на участие в Мотивационной программе действия, не соответствующие требованиям к Заявке, указанным в настоящих Правилах.
- 5.1.3. Требовать соблюдения настоящих Правил от Участников.
- 5.1.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований законодательства Российской Федерации.
- 5.1.5. Вносить изменения в настоящие Правила путем размещения обновленной редакции настоящих Правил на Официальном сайте. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации на Официальном сайте.
- 5.1.6. На свое собственное усмотрение признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Мотивационной программе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 5.1.7. Если по какой-либо причине Мотивационная программа не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети «Интернет», дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мотивационной программы, – на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мотивационной программы в любой момент.
- 5.1.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Мотивационной программе. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его Заявка на участие в Мотивационной программе будет аннулирована, и сам Участник отстранен от участия в Мотивационной программе. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Мотивационной программе на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.
- 5.1.9. Организатор оставляет за собой право продлить сроки Мотивационной программы или завершить его досрочно. Обновленные сроки публикуются путем размещения обновленной редакции настоящих Правил на Официальном сайте. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации на Официальном сайте.

## **6. Фонд подарков Мотивационной программы формируется за счет средств Организатора и состоит из:**

### **6.1. Общее количество призов – 7 (семь) штук.**

Призы:

Приз 1 категории: сертификат на поездку от оператора ООО «Анекс Туризм», ИНН 7743184470 (Победитель самостоятельно выбирает направление) стоимостью 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей, а также дополнительная денежная часть приза, размер которой определяется по формуле  $N = (Q - 4\,000) \times 0,13 / 0,87$ , где N – размер денежной части приза, а Q – общая

стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза удерживается Организатором в момент выдачи Приза в целях выполнения функции налогового агента согласно п. 6.2. настоящих Правил и составляет 36 759 (тридцать шесть тысяч семьсот пятьдесят девять) рублей 00 копеек. Правила использования сертификата указаны по следующему адресу: <https://anextour.ru/help/service/podarochnye-sertifikaty>. Количество призов – 1 (одна) шт.

Приз 2 категории: телефон марки Huawei (Хуавэй), модель по выбору Организатора стоимостью (номиналом) 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек, а также дополнительная денежная часть приза, размер которой определяется по формуле  $N = (Q - 4\,000) \times 0,13 / 0,87$ , где N – размер денежной части приза, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза удерживается Организатором в момент выдачи Приза в целях выполнения функции налогового агента согласно п. 6.2. настоящих Правил и составляет 14 345 (четырнадцать тысяч триста сорок пять) рублей 00 копеек. Количество призов – 1 (одна) шт.

Приз 3 категории: Сертификат на скидку на сервисное обслуживание и/или на приобретение запасных частей или аксессуаров у официальных дилеров или сервисных партнеров Geely на сумму 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек, а также дополнительная денежная часть приза, размер которой определяется по формуле  $N = (Q - 4\,000) \times 0,13 / 0,87$ , где N – размер денежной части приза, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза удерживается Организатором в момент выдачи Приза в целях выполнения функции налогового агента согласно п. 6.2. настоящих Правил и составляет 897 (восемьсот девяносто семь) рублей 00 копеек. Количество призов – 5 (пять) шт.

- 6.2. Организатор информирует, что не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) подарки, полученные в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Отчетным периодом согласно НК РФ по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) является календарный год. Настоящим пунктом Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением подарков от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (Четыре тысячи рублей). Участники обязаны самостоятельно учитывать общую суммарную стоимость подарков, полученных ими в отчетном периоде.
- 6.3. Организатор Мотивационной программы уведомляет, что в соответствии с положением ст. 28 ст. 217 НК РФ, за подарок дороже 4 000 рублей, необходимо уплатить 13% со стоимости подарка за вычетом необлагаемых 4 000 рублей.
- 6.4. Все подарки за год суммируются, и из общей суммы отнимается необлагаемые 4 000 рублей. НДФЛ уплачивается оставшейся суммы. Налогового Кодекса Российской Федерации (далее – «НК РФ») Организатор уведомляет Налоговую службу о факте дарения подарка и его стоимости.
- 6.5. Ответственность Организатора Мотивационной программы по выдаче Подарков ограничена исключительно указанным в п. 6.1. настоящих Правил фондом.
- 6.6. Денежный эквивалент стоимости Подарка не выплачиваются, замена Подарка другими подарками не осуществляется. Право на участие в Мотивационной программе (или) получение Подарка не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником другому лицу.
- 6.7. Параметры и характеристики, включая внешний вид Подарка, прямо не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором по собственному усмотрению, и могут отличаться от информации, представленной в анонсирующих материалах Мотивационной программы. Подарки определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя.
- 6.8. Участник, ставший победителем «Мотивационной программы», направляет Организатору следующую информацию и документы: свои Имя и Фамилию, номер телефон для связи, адрес электронной почты для связи, копию заказ-наряда на сервисной обслуживание своего автомобиля Geely, подтверждающий критерий соответствия участника условиям Мотивационной программы, указанных в пунктах 4.2 и 7.1 настоящих правил, копию СТС с двух сторон, копию ИНН, копию паспорта. В целях получения Подарка Участнику необходимо в течение не более чем 3 (трех) рабочих дней с момента запроса Организатором предоставить Организатору на электронный адрес, предоставленный организатором после получения первичного обращения Победителя, достоверные данные для получения Подарка, а именно:
- Фамилию, Имя и Отчество (при наличии) полностью;
  - Номер телефона, почтовый адрес, индекс;
  - Сканированные копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации, а также информацией о дате и органе выдачи;

- Сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- Сканированную копию подписанного договора дарения;
- Сканированную копию заполненного согласия на обработку персональных данных;
- Сканированную копию заполненного Акта.

Оригиналы/сканированные копии подписанного Согласия на обработку персональных данных, заполненного и подписанного Договора Дарения, Участник обязуется самостоятельно выслать на фактический адрес Организатора: 127018, город Москва, ул. Двинцев, д. 12 к. 1, этаж 5 пом/ком I/8.

## **7. Порядок участия в Мотивационной программе**

7.1. Чтобы принять участие в Мотивационной программе, необходимо быть владельцем автомобиля марки Geely и в период с «17» августа 2026 г. по «30» сентября 2026 г. провести сервисное обслуживание своего автомобиля Geely у официального дилера или сервисного партнера Geely.

7.2. Для участия в розыгрыше подарков Участнику необходимо:

7.2.1. Сделать фотографию или снять видеоролик (хронометражем до 30 секунд) в официальном сервисном центре Geely, отражающий то, как Участник видит официальный сервис. Креативная работа должна быть выполнена на одну из следующих тем (по выбору Участника): любимый момент, интересная деталь, выдача автомобиля, работа мастера, ожидание выдачи автомобиля, атмосфера сервисного центра или другую тему, связанную с официальным сервисным обслуживанием.

При этом фото- или видеоматериалы должны соответствовать следующим критериям: наличие в кадре элементов, идентифицирующих официальный сервис Geely (логотип, вывеска, фирменная одежда сотрудников, зона ресепшн или иные узнаваемые атрибуты сервисного центра), гармоничная композиция, натуральная цветопередача, а также отображать тематику, указанную в настоящем пункте.

7.2.2. В срок, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, опубликовать Креативную работу с хештегом #ВзглядНаСервисGeely одним из следующих способов (по выбору Участника):

- под постом с анонсом проведения розыгрыша в сети Интернет в Telegram по адресу <https://t.me/geelyofficial>;
- под постом с анонсом проведения розыгрыша в сети Интернет в ВКонтакте по адресу [https://vk.com/geely\\_official](https://vk.com/geely_official);
- на своей личной странице в социальной сети ВКонтакте или Telegram с открытым доступом к публикации.

7.2.3. Участник вправе подать неограниченное количество заявок. При этом каждая новая заявка должна содержать уникальные (отличные от ранее поданных) фото- или видеоматериалы и быть опубликована с соблюдением условий, указанных в п. 7.2.2 настоящих Правил.

7.3. Совершение действий, перечисленных в п.7.1 - 7.2 настоящих Правил, считается подачей заявки на участие в Мотивационной программе, выполнение всех условий для Участника является обязательным.

7.4. Участие в Мотивационной программе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

7.5. Креативная работа должна:

- соответствовать теме задания мотивационной программы;
- соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать законы Российской Федерации;
- не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- не содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера;
- не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости, либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
- не содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную

информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

- не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
  - не содержать описания антиобщественных действий и/или преступлений;
  - не содержать описания алкогольной и/или спиртосодержащей продукции; наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества, проституции; а равно не содержать информации, вызывающей желание употребить алкогольную и/или спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, или принять участие в азартных играх;
  - не содержать высказываний оскорбительного и/или непристойного характера, нецензурную брань, бранные слова и выражения;
  - не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
  - не содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
  - не выражать неуважение к обществу;
  - не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу товаров/работ/услуг;
  - не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
  - не нарушать права и интересы третьих лиц;
  - соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 7.6. На свое усмотрение Организатор имеет право не рассматривать в качестве участвующих в настоящем Мотивационной программе креативные работы, которые полностью или в части не соответствуют требованиям, прописанным в настоящих Правилах, без уведомления об этом лица, направившего такую Креативную работу.
- 7.7. Публикуя Креативную работу, Участники соглашаются с тем, что она будет опубликована в сети Интернет и будет доступна для просмотра всем пользователям, и что в дальнейшем исключительные права на Креативную работу переходят к Организатору и Оператору, она может быть использована Организатором и Оператором без выплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику, включая право Организатора и Оператора на передачу прав на Креативную работу любым третьим лицам.
- 7.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором (соавтором) Креативных работ и/или их законным правообладателем, не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и иных прав, а также прав на средства индивидуализации и прав на изображение гражданина). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ и в случае предъявления к Организатору претензий третьих лиц компенсирует нанесенный ущерб и убытки.
- 7.9. Участник предоставляет Организатору/Заказчику Мотивационной программы право использования фотографического изображения/видеоролика (далее по тексту – «РИД») на условиях простой (неисключительной) лицензии следующими способами:
- воспроизведения в любой форме (в том числе в рекламных материалах), без ограничения количества экземпляров;
  - распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения;
  - доведение до всеобщего сведения;
  - включения в составные и иные произведения;
  - перевода или другой переработки с возможностью последующего использования любыми способами такого перевода или иным образом переработанного произведения (производного произведения).
- Использование РИД Организатором/Заказчиком Мотивационной программы допускается на территории любого государства (на территории всего мира), в том числе в сети Интернет в течение всего срока действия исключительного права на РИД с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения за использование РИД и без представления отчетов. Право использования РИД считается предоставленным Организатору с момента совершения действий Участником, указанных в п.п. 7.1- 7.2. настоящих Правил.
- 7.10. Участник дает согласие Организатору/Заказчику на:

- использование РИД Организатором/Заказчиком Мотивационной программы с указанием или без указания имени Участника (анонимно) при каждом таком использовании;
- использование созданных им РИД под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор/Заказчик Мотивационной программы;
- внесение в РИД изменений, сокращений и дополнений;
- снабжение РИД при её использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;
- использование РИД на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми возможными способами на территории всех стран мира на весь срок действия исключительного права на РИД без внесения за это платы;
- на использование Организатором/Заказчиком изображения Участника, содержащегося в РИД (если таковое имеется). Такое согласие считается выраженным Участником с момента совершения действий Участником, указанных в п.п. 7.1- 7.2. настоящих Правил.

7.11. В связи с тем, что Креативная работа является результатом творческой деятельности, Победитель гарантирует Организатору, что на момент загрузки РИД:

- обладает всеми необходимыми исключительными правами на РИД для принятия всех условий проведения Мотивационной программы;
- использование РИД Организатором/Заказчиком Мотивационной программы в соответствии с условиями Правил не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;
- в случае если авторами Конкурсной работы являются несколько лиц, Победитель заблаговременно получил согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на Креативную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами;
- за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора/Заказчик Мотивационной программы, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования РИД. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий Заявки Участников, которые содержат РИД, послужившие их основанием, исключаются из Мотивационной программы.

## **8. Порядок определения Победителей Мотивационной программы**

8.1. Победитель Мотивационной программы для приза 1 категории определяется в период, указанный в п.3.1.2. Правил, Организатором посредством конкурсного жюри, состоящего из 3 (трех) человек со стороны ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС» на соответствие критериям Конкурсного задания. За каждую работу жюри ставит от 0 до 10 балла. Победителем считается 1 (один) Участник, набравший наибольшее количество баллов.

Победитель Мотивационной программы для приза 2 категории определяется в период, указанный в п.3.1.2. Правил, Организатором посредством конкурсного жюри, состоящего из 3 (трех) человек со стороны ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС» на соответствие критериям Конкурсного задания. За каждую работу жюри ставит от 0 до 10 балла. Победителем считается 1 (один) Участник, набравший наибольшее количество баллов.

Победитель Мотивационной программы для призов 3 категории определяются в период, указанный в п.3.1.2. Правил, Организатором посредством рандомайзера <https://randstuff.ru/number/> (далее – Рандомайзер). Каждому Участнику Мотивационной программы присваивается индивидуальный номер участника, среди которых Рандомайзер выбирает Победителей в соответствующей категории призов из указанных.

Победитель Мотивационной программы информируется о выигрыше в период, указанный в п.3.1.3. Правил, посредством мессенджера Telegram или Вконтакте путем отправки личного сообщения в аккаунт Участника Мотивационной программы в «Telegram» или «Вконтакте» в течение 3 (трех) рабочих дней с даты определения Победителя.

8.2. Победитель Мотивационной программы определяется Организатором среди Участников Мотивационной программы, выполнивших условия, указанные в п.7. настоящих Правил, соответственно, в соответствии с Правилами.

8.3. Количество победителей Мотивационной программы: 7 (семь) Участников.

8.4. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Мотивационной программы, а также запретить дальнейшее участие в Мотивационной программе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мотивационной программе в том числе, но, не

ограничиваясь следующими действиями:

Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

- 8.5. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Мотивационной программе (включая, но, не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Мотивационной программы несут самостоятельно.
- 8.6. Лицо не становится Участником Мотивационной программы и не имеет право на получение Подарков Мотивационной программы, если на момент определения победителя не выполнены условия, указанные в п.7 настоящих Правил.
- 8.7. Победитель обязуется предоставить Организатору следующую обязательную информацию в виде скан-копий документов:
- Ф.И.О;
  - номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
  - Полные данные документа, удостоверяющего личность (паспорт);
  - Адрес, необходимый для доставки подарка;
  - ИНН.
- 8.8. Участник, признанный Победителем, безвозмездно предоставляет Организатору и Оператору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Мотивационной программе, при распространении рекламной информации о Мотивационной программе без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору и Оператору.
- 8.9. Участник, принимая участие в настоящем Мотивационной программе, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Мотивационной программы в выдаче Подарка либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Подарка в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Подарка в следующих случаях:
- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
  - если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;
  - если информация, указанная в пункте 8.7. настоящих Правил, не будет получена Организатором по любым причинам;
  - в случае нарушения Участником Мотивационной программы иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

## **9. Порядок выдачи Подарков Мотивационной программы**

- 9.1. Вручение Подарка производится курьерской доставкой за счет Организатора и/или по почте. Приз направляется в течение срока, указанного в п. 3.1.4 Правил, с момента определения Победителя и при условии предоставления документов, указанных в п.8.7. Правил.
- 9.2. Организатор не несет ответственности в случае отправки Подарка по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных фамилии, имени и отчества или адреса доставки, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.
- 9.3. Организатор не несет ответственности при невозможности связаться с Победителем.
- 9.4. Организатор не осуществляет повторную доставку Подарка, в случае неверно указанных данных Победителем, а также в случае отсутствия Победителя по указанному адресу.
- 9.5. В случае, если Победитель не предоставляет информацию в срок, Победитель лишается права стать обладателем Подарка. Дальнейшее использование Подарка остается на усмотрение Организатора.
- 9.6. Обязательным условием для получения Победителем Мотивационной программы Подарка является подписание Договора Дарения между Победителем Мотивационной программы и Организатором Мотивационной программы, а также предоставление скан-копии заполненного согласия на обработку персональных данных.
- 9.7. Вручение подарка производится только после подписания Участником Акта приема-передачи о вручении Подарка и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз, или иным способом, обеспечивающим получение Организатором уведомления о вручении подарка.
- 9.8. В случае отказа от предъявления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору Мотивационной программы через курьера или отказа от подписания

уведомления о вручении, Приз Победителю не выдается.

- 9.9. Всеми нераспределенными, невостребованными Подарками, а также Подарками, от получения которых Участники отказались, подлежат передаче Организатору для использования в последующих розыгрышах. Организатор всеми нераспределенными, невостребованными Подарками распоряжается по своему усмотрению.
- 9.10. Приз не подлежит выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.
- 9.11. До получения Подарка, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 8.7. настоящих Правил. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такой Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю Мотивационной программы. Организатор вправе использовать такой Подарок по своему усмотрению.
- 9.12. Организатор оставляет за собой право замены Подарка на призы аналогичные по стоимости.
- 9.13. Внешний вид Подарка может отличаться от вида на рекламных материалах Мотивационной программы.

## **10. Персональные данные**

- 10.1. Принимая участие в Мероприятии, Участник, действуя в своей воле и в своем интересе, дает свое безусловное согласие Организатору на обработку своих персональных данных с использованием и без использования средств автоматизации на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Мероприятия и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.
- 10.2. Перечень персональных данных Участника Мероприятия, обработка которых будет производиться Организатором: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес электронной почты, номер телефона, ИНН. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором с целью идентификации участников Мероприятия и возможности коммуникации с участниками Мероприятия, признанными обладателями приза.
- 10.3. Персональные данные, полученные Организатором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для целей выдачи подарка участнику Мотивационной программы.
- 10.4. Персональные данные Участников Мотивационной программы, получивших Подарки, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Мотивационной программы, после чего персональные данные подлежат уничтожению; персональные данные участников, не ставших обладателями подарков, по окончании его проведения подлежат уничтожению.
- 10.5. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем направления в адрес Организатора Мотивационной программы письменного отзыва по почте заказным письмом с уведомлением о вручении на адрес местонахождения либо вручения лично под расписку представителю Организатора Мотивационной программы. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Мотивационной программе и делает невозможным получение Подарка. После получения уведомления Участника, чьи персональные данные были предоставлены участником Мотивационной программы об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению/заданию и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 10 (Десять) рабочих дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

## **11. Прочие условия**

- 11.1. Во всём ином, что не предусмотрено настоящими Правилами, взаимодействие Организатора и Участников регулируется законодательством Российской Федерации.
- 11.2. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Мотивационной программы, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.
- 11.3. Все расходы в связи с участием в Мотивационной программе Участники несут самостоятельно и за собственный счёт, в том числе расходы по оплате доступа к сети «Интернет».
- 11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мотивационной программы, являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 11.5. Факт участия в Мотивационной программе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции «Geely», в какой бы то ни было форме в течение неограниченного срока и без выплаты какого-либо вознаграждения.
- 11.6. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Мотивационной программы.
- 11.7. Участник Мотивационной программы может в любой момент отказаться от участия в Мотивационной программе, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением по адресу, указанному в п. 2.1 Правил. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 11.8. Организатор имеет право изменить Правила Мотивационной программы в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет в мессенджере Telegram или Вконтакте.